

Forbes



ENZO CELULARI
Terceiro setor e
empreendedorismo
social

KARINE OLIVEIRA
Ciência e educação

BRENNER DA SILVA
Esporte

**MARIA EDUARDA
CAMARGO**
Varejo e e-commerce

UNDER 30

**OUSADOS, CRIATIVOS, GENEROSOS, DISRUPTIVOS:
QUEM SÃO OS JOVENS TALENTOS QUE ESTÃO AJUDANDO
A MUDAR O BRASIL E O MUNDO EM 15 ÁREAS DIFERENTES**

RS 35,90

ISSN 0016-1286(2021)



9 771518 432001

FORBES UNDER 30 2020

TEXTOS AMANDA TUCCI, ANGELICA MARI, DÉCIO GALINA, GABRIELA ARBEX, GIULIANA IODICE,
HELENA ARNONI, JULIANA VENTURA, MATTHEUS GOTO, REBECCA SILVA, SOLANGE GUIMARÃES

FOTOS ANDREA MARQUES E VICTOR AFFARO ARTE ZÉ RENATO MAIA, ROGÉRIO MAROJA, BRUNO EID EDIÇÃO JOSÉ VICENTE BERNARDO

Não poderia ser diferente. A velocidade de reação e de adaptação das mentes jovens a novos cenários fez com que proliferassem pelo país ações e soluções ousadas, disruptivas, inovadoras, talentosas e muitas vezes, em se tratando de um ano pautado pela dificuldade, generosas.

Desde 2014, a lista Forbes Under 30 destaca os mais brilhantes empreendedores, criadores e game-changers brasileiros abaixo dos 30 anos. Nesta edição, selecionamos seis nomes (em alguns casos, representados por duplas ou trios) em cada uma das 15 categorias. Eles foram eleitos entre aqueles que se inscreveram (ou foram indicados pelos leitores) na plataforma Under 30 do site da Forbes (forbes.com.br/under30/), entre os que foram sugeridos pelos líderes e especialistas das respectivas áreas e entre os nomes

pesquisados pelos jornalistas da Forbes.

As categorias são as seguintes: Arte (artes plásticas e literatura); Artes dramáticas (cinema, teatro e televisão); Ciência e educação; Design, arquitetura e urbanismo; Esportes; Finanças e venture capital; Gastronomia; Indústria (inclui infraestrutura e logística); Marketing e publicidade; Moda; Música; Tecnologia e inovação; Terceiro setor e empreendedorismo social; Varejo e e-commerce; e Web (inclui e-sports).

Cada candidato é avaliado segundo uma série de critérios e métricas objetivas e subjetivas, como faturamento, criatividade, ineditismo, benefícios sociais reais e projetados, número de pessoas impactadas e potencial de transformação no setor, no mercado, na comunidade, no país e no mundo.

A ELABORAÇÃO DA LISTA FORBES UNDER 30 2020 CONTOU COM A AJUDA DOS SEGUINTE ESPECIALISTAS, A QUEM AGRADECEMOS:

ANA FONTES (REDE MULHER EMPREENDEDORA), ARNALDO RIBEIRO (SPORTV), CAMILA FARANI (G2 CAPITAL), CAMILA YUNES GUARITA (KURA ARTE), CAROLINA DA COSTA (MAUÁ CAPITAL E INSPIER), CHICO TATTINI (INTZ), CRIS NAUMOVIS (APEGÓ), EMÍLIO FRAJA (COMPANHIA DAS LETRAS), FERNANDO GAVINI (OTD), FLÁVIO PRIPAS (REDPOINT), GIOVANA PINHEIRO (OTD), KÁTIA RUBIO (IUSP), MAITÉ LOURENÇO (BLACK ROCKS STARTUPS), MARCIO KOGAN (STUDIO MK27), PIERRE LUCENA (PORTO DIGITAL), RICARDO DIAS (ADVENTURES), RONALDO BRESSANE (ESCRITOR) E ROSENILDO FERREIRA (VALE DO DENDE).



ENZO CELULARI, 23

O jovem empreendedor está sob os holofotes desde o nascimento, quando foi apresentado ao Brasil pelos pais famosos, Claudia Raia e Edson Celulari. Duas décadas depois, Enzo afirma que quando era mais novo tentava fugir dos flashes, porque não via sentido em ser reconhecido sem estar fazendo seu próprio trabalho para isso. Com a maturidade, conseguiu ressignificar o ônus, focar no bônus e usar sua fama para buscar auxílio para as causas sociais. Abraçou o chamado e criou o Grupo Dadi-var, que auxilia empresas a trilharem um caminho social mais consciente, além de criar projetos em parceria com ONGs. "No começo, achavam que eu fazia por marketing, pela minha imagem. Depois viram que existia consistência, um trabalho sério. Também me criticavam por eu não conhecer a realidade de quem eu pretendia ajudar. Mas existe empatia, entendo a dor do outro, a falta de oportunidade", relembra. Apesar de ter pensado em desistir do projeto durante a pandemia, por se sentir impotente ao acompanhar tantas notícias desalentadoras, teve as forças renovadas ao conseguir arrecadar mais de R\$ 1 milhão para o Fundo Emergencial de Saúde e a ONG Ação da Cidadania, além de reunir mais de 20 parceiros, incluindo Facebook e Instagram. Para o futuro, Enzo mantém viva a esperança de dias mais igualitários. "Quero que o empreendedorismo social esteja na pauta dos brasileiros, que seja ensinado nas escolas. Espero que antes de eu completar 30 anos a gente consiga ver que o individual não faz sentido, cada um faz a sua parte porque cada um tem seu papel na sociedade. É o único caminho a seguir daqui para a frente."

